７つの根本行動指針

INFODIRECT

オンリーワンのコミュニケーションサービス事業の創造を目指して

根本行動１（オンリーワンの人“財”になる）

120％のチャレンジ目標を掲げ、
自発的に「学び」「考え」「行動する」。

目的：自己の“強み”を生かして、
周囲も認める貢献をする。

根本行動２（ワンチーム）

感謝の気持ちを忘れず、質・量・ラインを意識したコミュニケーションを図る。

目的：チームメンバーと信頼関係を築き、
チームの中での役割を全うし、
チームにとって必要とされる存在になる。

根本行動３（カスタマーサクセス第一主義）

“個”客の人生にプラスの影響を与える
成功体験とともに
“学び”と“気づき”を提供し続ける。

目的：“個”客のニーズとウォンツを
期待以上のレベルで満たして
“個”客と信頼関係を築く。

根本行動４（仕組みづくり）

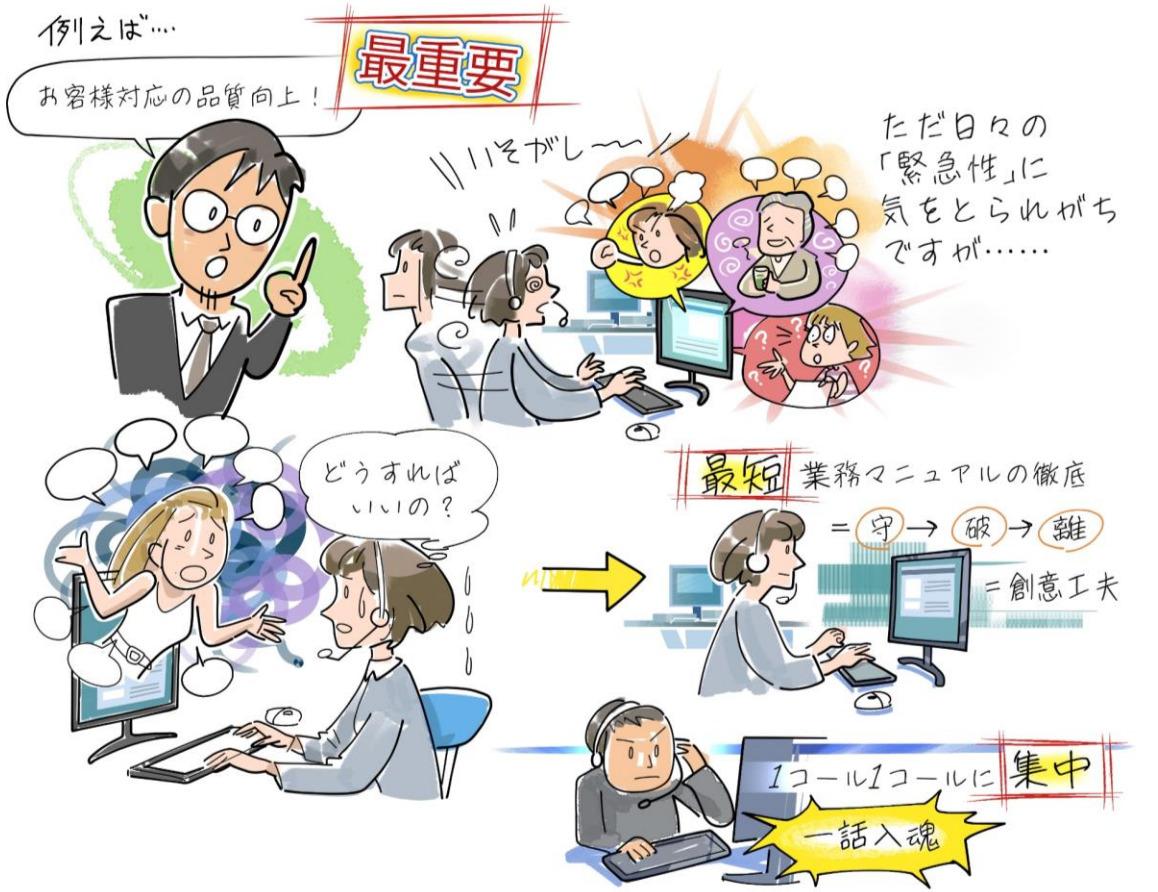
『業務マニュアル』を完備し、
『チェックリスト』でミスをなくし、
“ピンポイント行動”を習慣化する。

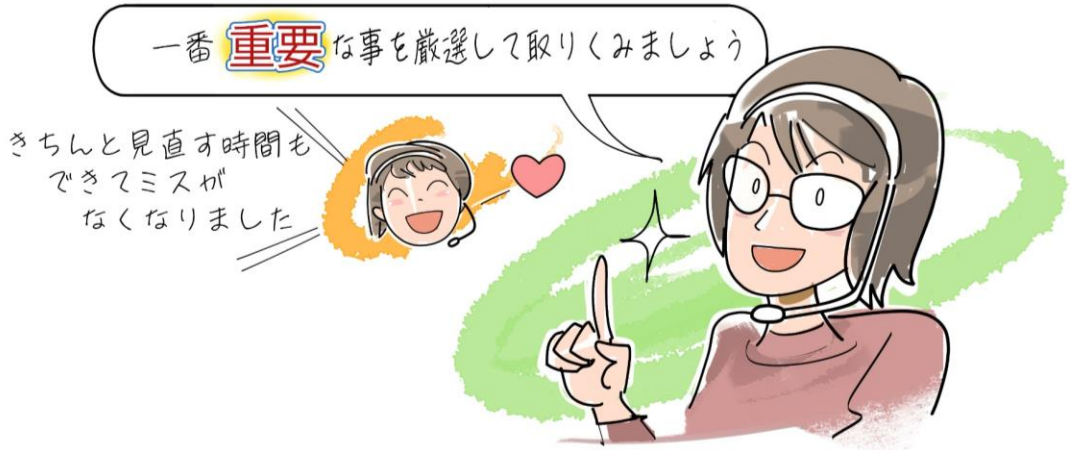
目的：問題を未然に防ぎ、サービスの均質化を図る。
万一、問題が生じた際には、業務マニュアルを
PDCA改善することで事業を“進化”させる。

根本行動5（最重要×最短×集中）

複数の問題が一気に解決できる
最“重要”なことを厳選し、
最短コースで集中して取り組む。

目的：３つの指標
～①人時生産性 ②LTV③CPO～
の成果を最適化する。



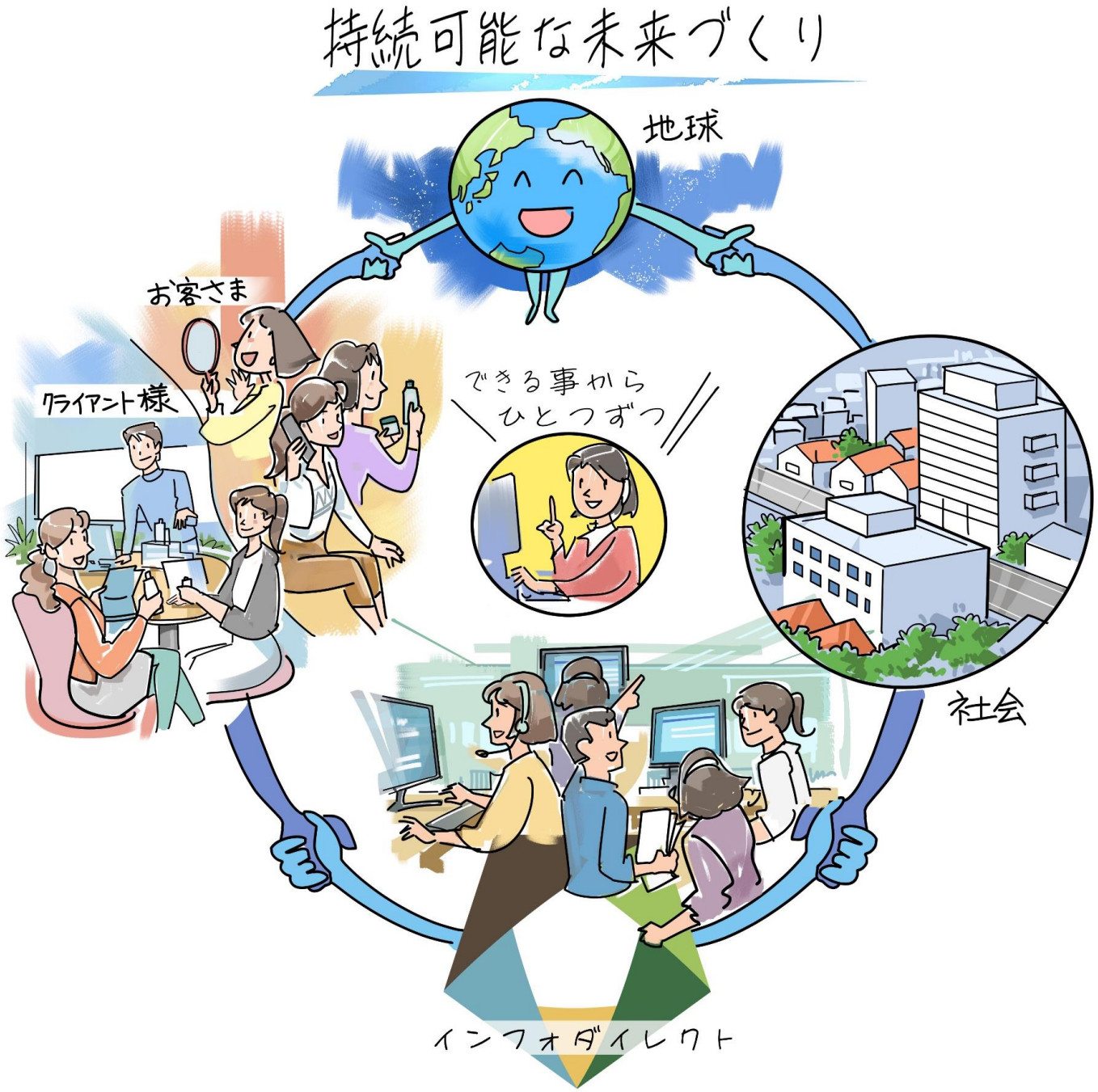


根本行動6（Never give up !!）

「目の前の問題は自らが引き起こしている。したがって、解決できるのも自分である」という意識で全ての問題の解決にあたる。

目的：苦境において、
必ずやピンチをチャンスに変える。

根本行動７（四方良し
～インフォダイレクト・顧客・社会・地球～

世界共通の課題を自分事として捉え、
自分ができる事から積極的に取り組む。

目的：持続可能な未来づくりに貢献する。